

Denominazione del Corso di Studio: Laurea magistrale in Consulenza Professionale per le Aziende

Classe: LM-77

Sede: BARI

Gruppo di Riesame:

Prof. Giovanni Lagioia (ex Presidente di CdS e Responsabile del Riesame)

Dr. Fabrizio Baldassarre (Docente di CdS)

Prof. Domenico Viola (Docente di Cds)

Dr.ssa Lucrezia Iurlo (Tecnico Amministrativo con funzione di coordinamento delle attività amministrativo-didattiche)

Sig. Vito Lacedra (Studente di CdS)

È stato anche contattato il dott. Corrado Aprico, Dirigente della società di revisione PWC s.p.a. e Docente a contratto dell'insegnamento di Revisione legale dei conti.

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

• **12 02 2013:**

- riunione del Consiglio Interclasse in Scienze Economico-Aziendali nel quale si è discusso il Decreto Ministeriale n. 47/2013 ed è stato nominato il gruppo di riesame per i corsi di laurea in Economia Aziendale sede di Bari e Brindisi e il corso di laurea magistrale in Consulenza Professionale per le Aziendale.

• **22 02 2013:**

- pianificazione delle attività e del gruppo di lavoro. Discussione e analisi dei dati inerenti le sezioni A1 e A2 del rapporto di riesame.

• **26 02 2013:**

- Lettura, discussione e approvazione dei testi concernenti le sezioni A1, A2, e A3 del rapporto di riesame.

• **27 02 2013:**

- Approvazione dell'intero documento da parte del gruppo di riesame.

Approvazione degli organi collegiali

28.02.2013

Presentazione, discussione e approvazione del rapporto di riesame 2013 in Consiglio Interclasse in Scienze Economico-Aziendali

28.02.2013

Presentazione, discussione e approvazione del rapporto di riesame 2013 nel Consiglio di Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici.

Sintesi dell'esito della discussione con il Consiglio del Corso di Studio

Estratto del verbale della seduta del Consiglio di CdS del 28.02.2013, punto 2 – *Discussione e approvazione dei Rapporti di Riesame dei corsi di laurea in Economia Aziendale e Consulenza professionale per le Aziende.*

Il Decano, prof. Scicutella, comunica che il gruppo di riesame ha terminato i propri lavori e invita il prof. Lagioia, responsabile del Gruppo di Riesame, a illustrare i Rapporti di Riesame dei corsi di laurea in *Economia Aziendale*, sedi di Bari e Brindisi, e del corso di laurea magistrale in *Consulenza Professionale per*

le Aziende. Per ciascun rapporto, descritti i principali indicatori (attrattività, esiti didattici, laureabilità, grado di soddisfazione degli studenti analizzati e l'efficacia degli studi nell'esperienza di lavoro successiva alla laurea) utilizzati per descrivere l'andamento dei corsi, pone l'accento sulle azioni correttive proposte quali:

corso di laurea in *Economia Aziendale* sedi di Bari e di Brindisi

- ✓ potenziamento delle attività di orientamento e internazionalizzazione;
- ✓ analisi delle cause di abbandono e potenziamento dell'attività di tutoraggio;
- ✓ maggiore disponibilità dei docenti all'utilizzo dei servizi telematici;
- ✓ migliore impiego degli spazi e potenziamento delle biblioteche;
- ✓ organizzazione una volta l'anno di un incontro di raccordo con le parti sociali;
- ✓ monitoraggio più attento dell'attività di tirocini formativi per meglio capire l'adeguatezza della preparazione per il mondo del lavoro;

corso di laurea magistrale in *Consulenza Professionale per le Aziende*

- ✓ intensificazione dell'attività di tirocini formativi;
- ✓ potenziamento delle attività di orientamento e internazionalizzazione;
- ✓ analisi delle cause di abbandono e istituzione di attività di tutoraggio;
- ✓ organizzazione una volta l'anno di un incontro di raccordo con le parti sociali.

I presenti prendono atto dell'analisi svolta e delle proposte. Si apre la discussione alla quale partecipano i proff. Dell'Atti, Lagioia (esprimono la preoccupazione per le risorse necessarie per realizzare le azioni correttive proposte) e Chieco (si associa alle precedenti considerazioni e propone un incontro monotematico per organizzare le azioni correttive proposte).

Al termine il Consiglio Interclasse in Scienze Economico-Aziendali all'unanimità approva i rapporti di riesame dei Corsi di Laurea in Economia Aziendale sedi di Bari e Brindisi (allegati 27 e 28) e del corso di laurea magistrale in Consulenza Professionale per le Aziende (allegato 29).

La presente delibera è approvata seduta stante ed è pertanto immediatamente esecutiva.

A1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

a – RISULTATI DELLE AZIONI CORRETTIVE ADOTTATE IN PRECEDENZA

Il punto a della scheda A1 non è richiesto per Riesame Iniziale 2013

b – ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Scheda A1-b (*meno di 3000 caratteri, spazi inclusi*)

I dati di andamento della laurea magistrale in Consulenza Professionale per le Aziende messi a disposizione dal presidio di qualità dell'Ateneo alla pagina web

<http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita> mostrano:

in termini di ATTRATTIVITÀ (dall'a.a. 2010-11 all'a.a. 2012-13) che:

- la numerosità degli iscritti registra un calo delle immatricolazioni di oltre il 30% (da 140 unità dell'a.a. 2010-11 a 93 nell'a.a. 2012-13);
- gli immatricolati provengono per il 73% dalla provincia di Bari (16% sono studenti residenti nella città di Bari e oltre il 57% provengono dai comuni limitrofi e dalla provincia), il 18% vengono dalle altre province della regione Puglia mentre il 9% arrivano dalle altre regioni italiane. Si aggiungono 4 cittadini/anno di nazionalità straniera.
- gli studenti possiedono i seguenti titoli di maturità: tecnica (57%), liceale (40%), professionale (1%) e altro (2%) e la seguente distribuzione dei voti di maturità 25% voto inferiore ad 80, 44% voto compreso tra 80-99, 30% tra 100 e 100 e lode. L'1% non ha indicato il proprio voto;

in termini di ESITI DIDATTICI (dall'a.a. 2009-10 all'a.a. 2011-12) che:

- gli studenti totali del corso si attestano su 350 unità e i fuori corso superano il 40%;
- il confronto dei dati concernenti gli a.a. 2010-11 e 2011-12 determina un tasso di abbandono tra il I e il II anno superiore al 27%. Esso è inferiore al tasso medio di abbandono che caratterizza il nostro Ateneo. Gli studenti sono piuttosto attivi considerando che solo il 3% non ha maturato alcun credito formativo;
- i crediti formativi universitari (CFU) conseguiti dagli studenti iscritti al corso per gli anni dal 2009 al 2012 sono in crescita da 8 a 40 CFU/iscritto;
- la media dei voti conseguiti è superiore a 27/30 e la deviazione standard si attesta su un valore di 2,9;

in termini di LAUREABILITÀ che:

- nel triennio 2009-2011 a fronte di circa 90 laureati per anno, oltre il 40% sono studenti fuori corso e il 5% consegue il titolo con votazione finale inferiore a 100, il 19% con votazione compresa tra 100 e 109 e il 76% ottiene la votazione massima con o senza lode.

COMMENTO CONCLUSIVO

Sulla base dei dati esposti emerge che i problemi più rilevanti sono:

- a) segnale di riduzione della capacità di attrattività del corso evidenziato dalla diminuzione delle immatricolazioni e basso numero d'immatricolati al corso di laurea magistrale rispetto agli studenti che frequentano i corsi triennali attivi presso il dipartimento;
- b) percentuale significativa di studenti fuori corso.

c - AZIONI CORRETTIVE PROPOSTE

versione da utilizzare per il solo Riesame Iniziale 2013

Scheda A1-c (*meno di 1500 caratteri, spazi inclusi*)

Il percorso di apprendimento del Corso di studio in Consulenza professione per le aziende è finalizzato a produrre non solo la figura del dottore commercialista ma anche quella del manager d'azienda. Purtroppo, nell'immaginario comune gli studenti associano il CdS al conseguimento del solo titolo di dottore commercialista. Pertanto, alla luce dei dati e dei problemi di maggiore rilievo illustrati si propone un'attività di orientamento più mirato sulle finalità, sugli obiettivi e sbocchi occupazionali o formativi propri del corso, organizzando incontri con docenti del CdS e studenti dell'ultimo anno dei corsi di laurea triennale attivi nella struttura di Economia al fine di incrementare il numero degli immatricolati al corso. Il Corso si propone di organizzare quindi un Welcome Day per gli studenti all'inizio dell'anno accademico.

Il Comitato, inoltre, propone di intensificare l'attività di tirocini formativi e stage allo scopo di migliorare e arricchire il percorso didattico formativo dello studente monitorando le aziende coinvolte nei rapporti con il CdS creando una banca dati e favorendo esperienze lavorative degli studenti.

A2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

a - RISULTATI DELLE AZIONI CORRETTIVE ADOTTATE IN PRECEDENZA

Il punto a della scheda A2 non è richiesto per Riesame Iniziale 2013

b - ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI E ALLE SEGNALAZIONI

Scheda **A2-b** (*meno di 3000 caratteri, spazi inclusi*)

Il Corso di Studio dal 2009 somministra, negli orari di lezione, questionari agli studenti per la valutazione della didattica nel I e II semestre (dati disponibili su <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/uniba/>). I risultati pubblicati dal Nucleo di Valutazione sono comunicati nell'ambito delle riunioni del Corso di Studio dal Responsabile del corso con i docenti interessati. Dall'analisi dei dati, pubblicati sulla pagina web del Presidio di Qualità di Ateneo, i valori sono complessivamente positivi, il CdS risulta avere una media molto alta (il 9,25 rispetto all'8,98 della ex Facoltà) per i temi affrontati a lezione corrispondenti a quelli indicati nel programma e il supporto allo studio con adeguato materiale didattico. Inoltre, le aule in cui sono svolte le lezioni sono dotate di attrezzature multimediali.

L'area delle biblioteche è complessivamente giudicata sufficiente. In particolare la dotazione dei testi/riviste delle biblioteche (6,30), la disponibilità di posti a sedere (6,11) e l'idoneità del personale di supporto (6,38) si attesta sotto la media dell'ex Facoltà di Economia (6,54 - dotazione testi e riviste) o è in linea con le medie della ex Facoltà (6.02 e 6.43 rispettivamente negli altri casi).

Da un'indagine svolta dai rappresentanti degli studenti afferenti al Corso di Studio emerge la necessità di aumentare le ore di didattica dedicate ad aspetti pratici come dimostrazioni di funzionamento dei software contabili.

La mobilità internazionale (Progetto LLP/Erasmus) è poco diffusa tra gli studenti del corso. Negli ultimi anni in media un solo studente ha svolto un periodo di attività didattica all'estero.

Riguardo alle attività di tutorato, i tutor assegnati alla ex Facoltà di Economia e quindi a tutti i corsi di studio (19 nel 2010-11; 18 nel 2011-12 e 21 nel 2012-13) risultano essere nel complesso scarsi per supportare la didattica in quanto la loro collaborazione era generalizzata a tutti i corsi di laurea senza poter individuare un tutor specifico per il Corso di Consulenza Professionale per le Aziende.

c - AZIONI CORRETTIVE

versione da utilizzare per il solo Riesame Iniziale 2013

Scheda **A2-c** (*meno di 1500 caratteri, spazi inclusi*)

Dall'analisi dei punti critici emersi nel corso di laurea magistrale in Consulenza professionale per le aziende il Comitato propone le seguenti azioni correttive:

- Coinvolgere i docenti interessati per promuovere un più intenso utilizzo dei laboratori informatici ai fini di effettuare esercitazioni sull'utilizzo di software di gestione della contabilità per avere un percorso di studio più vicino alle esigenze del mondo del lavoro;
- Fornire maggiori informazioni in merito al Progetto LLP/Erasmus richiedendo maggior coinvolgimento dei docenti coordinatori per una più efficace azione di assistenza e informazione riguardo alle sedi, ai programmi e agli esami riconosciuti.
- Assegnare un'unità di tutor specifica al corso di studio per rafforzare il supporto all'attività didattica integrativa sulle materie che richiedono una maggiore assistenza post curriculare. Un'altra azione correttiva è la somministrazione di un questionario rivolto agli studenti per individuare gli insegnamenti che presentano maggiori criticità in modo da attivare un'azione di recupero volta a ridurre il numero degli studenti fuori corso.

A3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

a - RISULTATI DELLE AZIONI CORRETTIVE ADOTTATE IN PRECEDENZA

Il punto a della scheda A3 non è richiesto per Riesame Iniziale 2013

b - ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Scheda A3-b (meno di 3000 caratteri, spazi inclusi)

Sono stati analizzati i dati aggiornati AlmaLaurea relativi ai laureati nel 2011 ad un anno dalla laurea. I laureati nel 2011 in Consulenza Professionale per le Aziende sono stati 95 dei quali 84 (88,4%) hanno risposto al questionario.

Un primo dato che emerge è che l'età media alla laurea nel CdS è di 27,8 anni, decisamente superiore al dato nazionale (25,2) dei laureati in CdS magistrali nella medesima classe negli Atenei italiani e rispetto ad altro CdS (Marketing) del medesimo ateneo con una durata media degli studi pari esattamente a 2,7 anni (comunque inferiore alla media nazionale di 2,9). È ipotizzabile che gli studenti tendano a velocizzare il percorso magistrale nella consapevolezza delle maggiori difficoltà che li attenderanno nella ricerca del lavoro e del ritardato inizio del percorso magistrale in termini di età. Rispetto alla condizione occupazionale, il 41,7% dei laureati magistrali lavora, il 10,7% non lavora e non cerca mentre il 47,6% è la quota di laureati che non lavora ma cerca opportunità di occupazione. Da segnalare che la quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (ad es. come dottore commercialista) è del 7,1%.

Il tasso complessivo di occupazione dei laureati in CPA è del 56,0%, molto più basso rispetto al dato nazionale di CdS analoghi in altri atenei (91,2%), con un tempo medio dalla laurea al reperimento del primo lavoro di 5,7 mesi (dato nazionale 3,9 mesi, laurea in Marketing 4,1 mesi).

Un dato positivo è fornito dalla percentuale di persone laureate con lavoro stabile (contratto a tempo determinato o lavoro autonomo) che è di 37,1% contro un 31,4% a livello nazionale (32,7% della laurea in Marketing di Bari). Tra quanti lavorano, l'88,9% opera nel settore privato mentre l'11,4% nel pubblico (dati in linea con altri CdS analoghi in Italia), con una prevalenza degli occupati (71,0%) nei servizi rispetto all'industria (22,9%).

Tra quanti lavoravano già prima della laurea e proseguono la loro attività, il 46% ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea, nelle mansioni svolte o nelle posizioni lavorative (28%) e nelle competenze professionali (71,4%).

Si registra, infine, un dato positivo rispetto alla percezione dell'efficacia della laurea nel lavoro svolto nel confronto con il dato nazionale (fonte AlmaLaurea 2011) e con quello della magistrale in Marketing.

Efficacia della laurea nel lavoro svolto	CPA Bari (%)	Marketing magistrale Bari (%)	CdS medesima classe Nazionale (%)
Molto efficace/Efficace	52,9	25,5	44,7
Abbastanza efficace	35,3	35,3	38,5
Poco/Per nulla efficace	11,8	39,2	16,8
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,1	6,6	7,2

Il corso di laurea promuove con sistematicità eventi d'incontro con il mondo del lavoro attraverso la

presentazione di politiche di recruiting e la simulazione del processo di selezione da parte di primarie aziende multinazionali (ad es. Procter&Gamble, Vodafone, Nestlè, ecc.).

c – AZIONI CORRETTIVE PROPOSTE

versione da utilizzare per il solo Riesame Iniziale 2013

Scheda A3-c (*meno di 1500 caratteri, spazi inclusi*)

Tra i problemi che si segnalano:

1. basso tasso di occupazione, principalmente dovuto a congiuntura economica negativa e assenza di azioni sistematiche di orientamento in uscita e placement, in collaborazione con le associazioni datoriali e le imprese.
2. Età elevata in uscita dei laureati ed un tempo medio di percorrenza del CdS più elevato rispetto alla media di altri CdS analoghi.

Si suggerisce, per il futuro, di implementare le seguenti azioni:

- organizzare almeno una volta all'anno un incontro di raccordo con le parti sociali (Camera di Commercio, Confindustria, Confcommercio, Associazioni di categoria, Ordini Professionali ecc.), al fine di presentare l'offerta formativa ed eventualmente rivederla alla luce dei suggerimenti;
- organizzare almeno un evento del tipo "career day" per aumentare le opportunità di orientamento in uscita e favorire il match tra domanda e offerta di lavoro.
- Potenziare le azioni di tutoraggio su discipline critiche del CdS.
- All'interno dei singoli insegnamenti i docenti devono inserire sistematicamente seminari e testimonianze aziendali e professionali. Quanto già svolto in tale direzione contribuisce solo parzialmente ad aumentare il grado di efficacia percepita rispetto alle prospettive del mercato del lavoro. È necessario un potenziamento di tale azione.